

SOMMAIRE

Les ventes d'horlogerie-bijouterie en France en 2020

Résultats globaux P. 1 > 3

Ventes de montres P. 4

Ventes de bijoux précieux et fantaisie P. 5

Ventes de bijoux en or tous titres P. 6 > 9

Ventes de bijoux en argent P. 10 > 11

Ventes de bijoux en plaqué or P. 11

Conjoncture P. 12

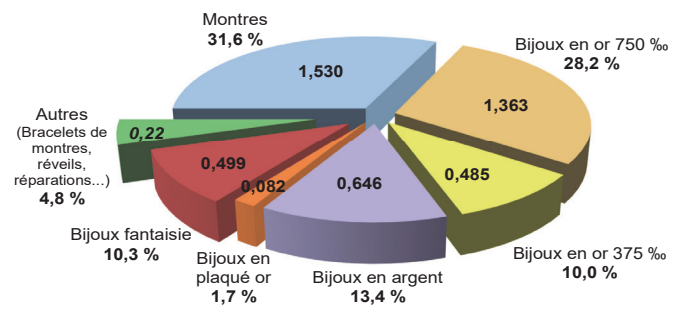
LES VENTES D'HORLOGERIE-BIJOUTERIE EN FRANCE EN 2020

4,83 milliards d'euros TTC en 2020

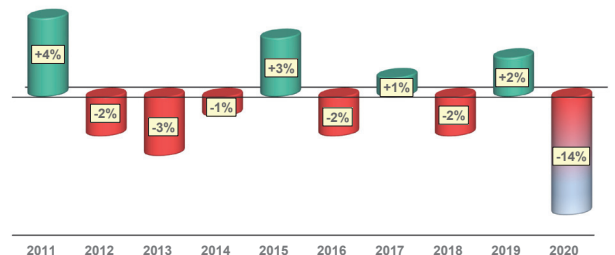
(-14 % par rapport à 2019)

Source : Société 5 / Observatoire Francéclat
(Panel tous produits et tous circuits confondus)

Structure des ventes en milliards d'€



Évolution annuelle



Structure des ventes d'horlogerie-bijouterie

	Millions de pièces			Millions d'€			Prix moyen en €		
	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution
Montres	11,182	9,562	-14 %	1 879	1 530	-19 %	168	160	-5 %
Bijoux en or tous titres	7,799	6,913	-11 %	2 075	1 848	-11 %	266	267	stable
- en or 750 ‰	3,215	2,698	-16 %	1 568	1 363	-13 %	488	505	+4 %
- en or 375 ‰	4,584	4,215	-8 %	507	485	-4 %	111	115	+4 %
Bijoux en argent	19,009	16,129	-15 %	743	646	-13 %	39	40	+2 %

Toutes les évolutions présentées dans ce bulletin sont calculées à partir des valeurs réelles non arrondies.

L'année 2020 vue par Hubert Lapipe, Directeur Général de la Société 5

Un marché français solide malgré tout

Avec 4,83 milliards d'euros en 2020, les ventes en France de montres et de bijoux ne baissent que de 14 %, même s'il s'agit de la plus forte diminution enregistrée depuis que le panel existe.

La crise pandémique, qui a touché la France et une grande partie du monde, a frappé la distribution d'horlogerie-bijouterie de deux maux qui se sont parfois cumulés, à savoir l'absence de la clientèle étrangère entraînant une baisse sensible du marché des produits de luxe et le contexte totalement inédit de fermeture des magasins physiques pendant trois mois (soit un quart de l'année au total).

Il convient toutefois de noter qu'après chaque confinement, le marché redémarre nettement, le mois de décembre affichant même sa plus forte progression depuis 2011 avec une augmentation des ventes de 12 % par rapport à celles de décembre 2019.

En dépit de la récession économique et des incertitudes persistantes, les bijoux et les montres ont été prisés des consommateurs français en 2020, avec une croissance à deux chiffres des ventes pendant les mois d'activité.

Une distribution tributaire des confinements

Avec une baisse du chiffre d'affaires de 47 %, les distributeurs vendant majoritairement à une clientèle étrangère apparaissent sinistrés, la clientèle asiatique étant notamment très sensible au contexte sanitaire.

A contrario, les ventes des marques françaises ont réalisé une année record en Chine, avec notamment des exportations de bijoux en or en hausse de 95 % vers ce pays.

Quant aux boutiques à la zone de chalandise moins touristique, elles s'en sortent finalement mieux, avec une baisse limitée à 7 %.

À noter surtout que tous les circuits de distribution sont impactés par cette baisse (en ville, en centre commercial ou en grandes surfaces) à l'exception de la vente à distance qui, à l'instar du mouvement observé dans toutes les autres catégories de produits, est stimulée par les phases de confinement et fait un bond de 27 %, gagnant trois ans de croissance d'un coup.

Néanmoins, la vive progression de la vente à distance ne compense au final que 3 points de la valeur perdue du fait de la fermeture des magasins physiques.

Une simulation réalisée par la Société 5 montre par ailleurs que, si les magasins avaient dû rester fermés durant le mois de décembre, la perte de chiffre d'affaires aurait été de 900 à 950 millions d'euros.

Des résultats contrastés selon les rayons

Le marché français des montres termine l'année à 1,53 milliard d'euros (-19 % par rapport à 2019) tandis que celui des bijoux affiche 3,08 milliards d'euros (-11 %).

Malgré les trois mois de fermeture administrative, les ventes de montres à plus de 1 000 euros terminent à l'équilibre pour leur seule clientèle française mais accusent un repli de 31 % lorsque l'on inclut la clientèle étrangère.

La baisse est limitée à 6 % pour les montres à moins de 1 000 euros du fait de la forte croissance des ventes de montres connectées qui sont l'autre gagnant de la crise avec la vente à distance, laquelle représente désormais 25 % de part de marché de cette tranche de prix (et plus de 17 % de l'ensemble des ventes de montres).

Si les marques françaises ont consolidé leur position dans les segments quartz et automatiques, le recul des ventes de montres à quartz de moins de 150 euros (qui représentent 81 % du nombre de montres vendues) s'est par contre confirmé.

A l'image des montres de plus de 1 000 euros, les ventes de bijoux diamants en HBJO terminent à l'équilibre pour leur seule clientèle française mais accusent un repli de 14 % lorsque l'on inclut la clientèle étrangère.

À noter que les bijoux avec des diamants de synthèse, à ce jour clairement identifiés chez les distributeurs, avec un prix deux fois moins élevé que celui des diamants naturels, représentent 3,5 % du chiffre d'affaires total du diamant.

La baisse de 11 % des ventes de bijoux en or tous titres, empierrés ou non, concerne principalement les bijoux à plus de 1 000 euros (-15 %) et un peu moins ceux de moins de 300 euros (-9 %) ou de la tranche intermédiaire (-7 %).

Avec une baisse de 34 % du nombre de mariages en 2020 (INSEE) et malgré un prix moyen en hausse de 17 %, les ventes d'alliances tout or 750 ‰ ont reculé de 32 % l'an dernier.

La fin de l'année 2020 aura été plus décevante pour les bijoux fantaisie (qui affichent finalement un recul de 12 % sur l'année), voire des bijoux en argent (-13 %), la seule exception venant de la petite niche des ventes de bijoux en plaqué or qui ont confirmé leur redressement (+5 %).

Synthèse des ventes 2020

Montres	9,6 millions de pièces vendues en France pour 1,530 milliard d'€. Prix moyen : 160 € contre 168 € en 2019 31,6 % du total des ventes d'horlogerie-bijouterie en valeur en 2020 (contre 33,4 % en 2018)
Circuits de distribution	Bijouteries en ville et grands magasins : 26 % des ventes en volume et près de 56 % en valeur Bijouteries de centre commercial et grandes surfaces* : 32 % en volume et 16 % en valeur Vente à distance : 18 % en volume et plus de 17 % en valeur Magasins de prêt-à-porter, bureaux de tabac, marchés... : 24 % en volume et plus de 11 % en valeur
Niveaux de prix	Montres de moins de 1 000 € : 99 % des ventes en volume <i>dont montres de moins de 50 € : 47 % en volume mais 7 % seulement en valeur</i> Montres de plus de 1 000 € : 42 % des ventes en valeur <i>dont montres de plus de 5 000 € : 29 % en valeur mais 0,5 % seulement en volume</i>
Bijoux en or tous titres	6,9 millions de pièces vendues pour 1,848 milliard d'€. Prix moyen : 267 € contre 266 € en 2019 38,2 % du total des ventes d'horlogerie-bijouterie en valeur en 2019 (contre 36,9 % en 2019) Bijoux en or 750 ‰ : 74 % des ventes en valeur et 39 % en volume Bijoux en or 375 ‰ : 61 % des ventes en volume et 26 % en valeur Bijoux empierés : moins de 55 % en volume et 71 % en valeur
Circuits de distribution	Bijouteries en ville et grands magasins : moins de 32 % des ventes en volume et 51 % en valeur Bijouteries de centre commercial et grandes surfaces* : 53 % en volume et 28 % en valeur Vente à distance : plus de 10 % en volume et 8 % en valeur Artisans, ventes directes des fabricants... : 5 % en volume et 13 % en valeur
Tranches de prix	Bijoux de moins de 300 € : 83 % des ventes en volume Bijoux de plus de 300 € : 68 % en valeur <i>dont bijoux de plus de 1 000 € : 41 % en valeur et 4 % seulement en volume</i>
Famille de produits	Bagues : première famille en valeur (44 % des ventes) Boucles d'oreilles : première famille en volume (37 %)
Bijoux en argent	16,1 millions de pièces vendues pour 646 millions d'€. Prix moyen : 40 € contre 39 € en 2019 13,4 % du total des ventes d'horlogerie-bijouterie en valeur en 2020 (contre 13,2 % en 2019) Bijoux empierés : 58 % en volume et 61 % en valeur
Familles de produits	Bracelets : première famille en volume (23 % des ventes) et en valeur (25 %)

* Pour des raisons propres à la Société 5, les données relatives aux grandes surfaces ne sont plus isolées depuis avril 2020.

Principales tendances 2020

	 En hausse	 En baisse
Montres		Ventes en volume (-14 %) et en valeur (-19%) Prix moyen (-5 %)
Circuits de distribution	Vente à distance Petites bijouteries en ville	Grandes bijouteries en ville et grands magasins, bijouteries de centre commercial et grandes surfaces
Tranches de prix	Montres de 300 à 1 000 €	Montres à moins de 300 € et surtout moins de 100 € Montres à plus de 1 000 € et surtout plus de 5 000 €
Bijoux en or tous titres	Prix moyen des bijoux en or 750 ‰ (+4 %) et 375 ‰ (+4 % également)	Ventes en volume (-11 %) comme en valeur (-11 % également)
Circuits de distribution	Vente à distance Petites bijouteries en ville	Bijoux tout or, avec diamants ou autres pierres (en volume et en valeur) Artisans, grandes bijouteries en ville et grands magasins, bijouteries de centre commercial et GSA
Tranches de prix		Toutes tranches, surtout les bijoux à plus de 1 000 €
Familles de produits		Baisse moins marquée pour les boucles d'oreilles
Bijoux en argent	Prix moyen (+2 %)	Ventes en volume (-15 %) et valeur (-13 %), tant de bijoux tout argent que de pièces en argent empieré
Circuits de distribution	Vente à distance	Bijouteries en ville, bijouterie fantaisie et centres commerciaux (bijouteries et grandes surfaces)
Familles de produits		Baisse générale, surtout de charms et beads

> Retrouvez les évolutions depuis 2010 sur www.ecostat-franceclat.fr

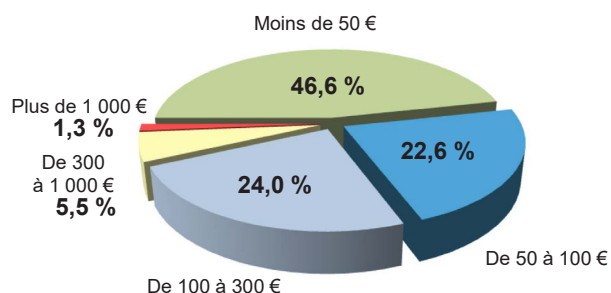
VENTES DE MONTRES EN 2020

1,530 milliard d'euros TTC

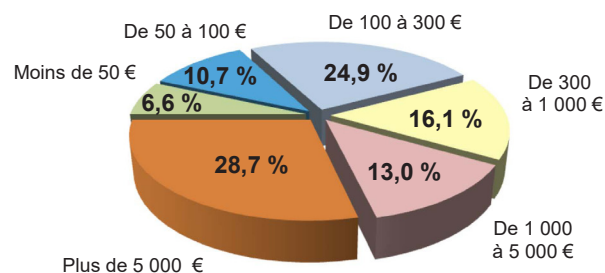
(-19 % par rapport à 2019)

Structure des ventes de montres par tranches de prix	Millions de pièces			Millions d'€			Prix moyen en €		
	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution
Montres de moins de 1 000 €	11,017	9,438	-14 %	952	892	-6 %	86	94	+9 %
- montres de moins de 50 €	5,409	4,454	-18 %	124	101	-18 %	23	23	-1 %
- montres de 50 à 100 €	2,628	2,166	-18 %	201	164	-18 %	77	76	-1 %
- montres de 100 à 300 €	2,490	2,297	-8 %	402	381	-5 %	162	166	+3 %
- montres de 300 à 1 000 €	0,489	0,521	+7 %	225	246	+9 %	459	470	+2 %
Montres de plus de 1 000 €	0,165	0,124	-25 %	927	638	-31 %	5 601	5 160	-8 %
- montres de 1 000 à 5 000 €	0,105	0,081	-23 %	266	199	-25 %	2 524	2 459	-3 %
- montres de plus de 5 000 €	0,060	0,043	-29 %	661	439	-34 %	11 013	10 304	-6 %
TOTAL	11,182	9,562	-14 %	1 879	1 530	-19 %	168	160	-5 %

En volume



En valeur



Structure des ventes de montres par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Bijouteries en ville, CA < 750 K€	16,3 %	16,9 %	11,3 %	12,6 %	117	119
Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	9,8 %	8,9 %	50,7 %	42,7 %	869	766
Bijouteries de centre commercial	21,1 %	32,2 %	15,8 %	16,1 %	126	80
Grandes surfaces	15,0 %		2,0 %		22	
Vente à distance	14,7 %	18,3 %	10,5 %	17,3 %	119	152
Autres ⁽²⁾	23,1 %	23,7 %	9,7 %	11,3 %	71	77

(1) y compris les grands magasins et le circuit de la haute horlogerie.

(2) magasins de sport et de produits technologiques, magasins de prêt-à-porter, bureaux de tabac, marchés, DOM ...

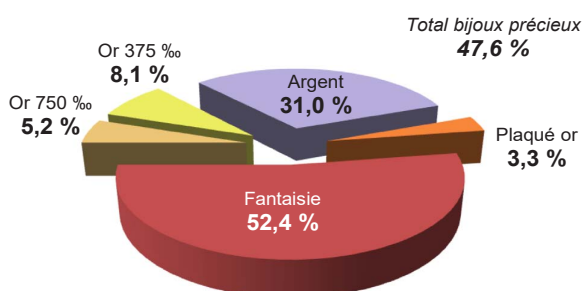
> Retrouvez le détail des ventes de montres par tranches de prix sur www.ecostat-franceclat.fr

VENTES DE BIJOUX PRÉCIEUX ET FANTAISIE EN 2020

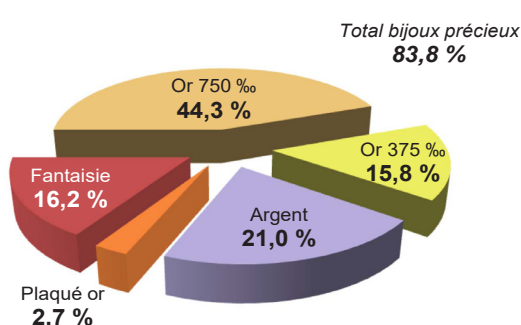
3,075 milliards d'euros TTC

(-11 % par rapport à 2019)

En volume



En valeur



Structure des ventes de bijoux précieux et fantaisie	Millions de pièces			Millions d'€			Prix moyen en €		
	2019	2020	Évolution ⁽¹⁾	2019	2020	Évolution ⁽¹⁾	2019	2020	Évolution ⁽¹⁾
Total bijoux précieux et fantaisie	61	52	-14 %⁽²⁾	3 465	3 075	-11 %⁽²⁾	57	59	+3 %⁽²⁾
Bijoux en or 750 ‰	5,3%	5,2%	-16 %	45,3%	44,3%	-13 %	488	505	+4 %
Bijoux en or 375 ‰	7,6%	8,1%	-8 %	14,6%	15,8%	-4 %	111	115	+4 %
Total bijoux en or tous titres	12,9%	13,3%	-11 %	59,9%	60,1%	-11 %	266	267	stable
Bijoux en argent	31,4%	31,0%	-15 %	21,5%	21,0%	-13 %	39	40	+2 %
Bijoux en plaqué or	2,9%	3,3%	-2 %	2,2%	2,7%	+5 %	44	47	+7 %
Bijoux fantaisie	52,8%	52,4%	-15 %	16,4%	16,2%	-12 %	18 ⁽²⁾	18 ⁽²⁾	+3 %

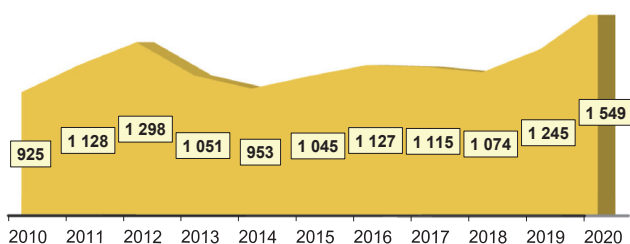
(1) les évolutions portent sur les données en valeur absolue

(2) données estimées par recalcul

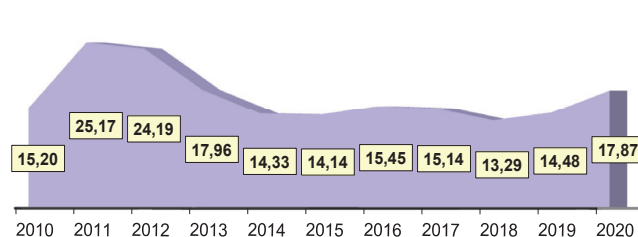
Évolution du cours de l'or et de l'argent

Source : London Bullion Market Association (LBMA)

COURS DE L'ONCE D'OR EN €



COURS DE L'ONCE D'ARGENT EN €



1 once = 31,103478 g.

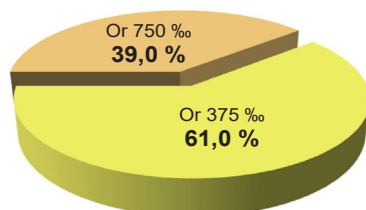
VENTES DE BIJOUX EN OR EN 2020

1,848 milliard d'euros TTC

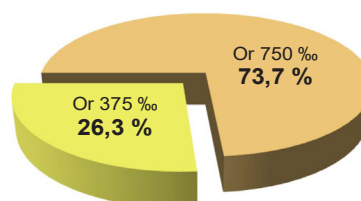
(-11 % par rapport à 2019)

Structure des ventes de bijoux en or	Millions de pièces			Millions d'€			Prix moyen en €		
	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution
Or 750 ‰	3,215	2,698	-16 %	1 568	1 363	-13 %	488	505	+4 %
Or 375 ‰	4,584	4,215	-8 %	507	485	-4 %	111	115	+4 %
TOTAL	7,799	6,913	-11 %	2 075	1 848	-11 %	266	267	stable

En volume



En valeur



Structure des ventes de bijoux en or par circuits de distribution

Structure des ventes de bijoux en or tous titres par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Bijouteries en ville, CA < 750 K€	19,1 %	19,8 %	16,5 %	18,8 %	231	254
Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	13,1 %	11,9 %	35,3 %	31,9 %	716	720
Bijouteries de centre commercial	39,8 %	52,8 %	20,8 %	27,8 %	139	141
Grandes surfaces	13,5 %		7,2 %		142	
Vente à distance	8,1 %	10,6 %	6,3 %	8,2 %	206	206
Autres ⁽²⁾	6,4 %	4,9 %	13,9 %	13,3 %	575	718

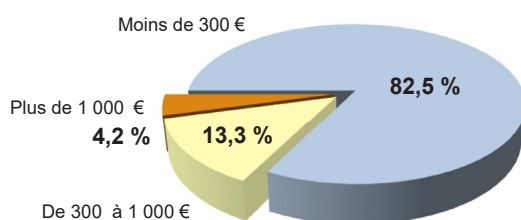
(1) y compris les grands magasins.

(2) artisans, ventes directes, DOM...

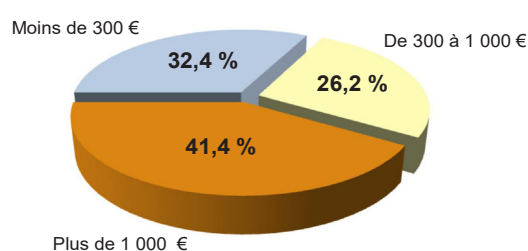
Structure des ventes de bijoux en or par tranches de prix

Structure des ventes de bijoux en or tous titres par tranches de prix	Millions de pièces			Millions d'€			Prix moyen en €		
	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution
Bijoux de moins de 300 €	6,485	5,704	-12 %	656	599	-9 %	101	105	+4 %
Bijoux de 300 à 1 000 €	0,991	0,919	-7 %	523	483	-7 %	527	526	stable
Bijoux de plus de 1 000 €	0,323	0,290	-10 %	896	766	-15 %	2 779	2 638	-5 %
TOTAL	7,799	6,913	-11 %	2 075	1 848	-11 %	266	267	stable

En volume



En valeur



> Retrouvez le détail des ventes de bijoux en or tous titres par tranches de prix sur www.ecostat-franceclat.fr

Bijoux en or 750 ‰

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	3,215	1 568	488	Bijouteries en ville, CA < 750 K€	25,9 %	26,3 %	16,9 %	19,3 %	319	371
2020	2,698	1 363	505	Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	22,6 %	22,2 %	44,3 %	41,1 %	956	935
Évolution	-16 %	-13 %	+4 %	Bijouteries de centre commercial	11,3 %	32,6 %	7,6 %	15,3 %	331	237
				Grandes surfaces	21,9 %		8,1 %		182	
				Vente à distance	5,6 %	7,8 %	5,2 %	6,6 %	453	430
				Autres ⁽²⁾	12,7 %	11,1 %	17,9 %	17,7 %	677	800

Bijoux en or 375 ‰

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	4,584	507	111	Bijouteries en ville, CA < 750 K€	14,3 %	15,6 %	15,4 %	17,2 %	120	127
2020	4,215	485	115	Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	6,4 %	5,3 %	7,4 %	6,2 %	127	136
Évolution	-8 %	-4 %	+4 %	Bijouteries de centre commercial	59,9 %	65,7 %	61,4 %	63,0 %	113	110
				Grandes surfaces	7,6 %		4,3 %		63	
				Vente à distance	9,9 %	12,5 %	9,7 %	12,7 %	109	117
				Autres ⁽²⁾	1,9 %	0,9 %	1,8 %	0,9 %	98	103

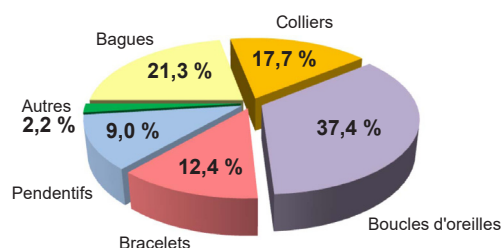
(1) y compris les grands magasins.

(2) artisans, ventes directes, DOM...

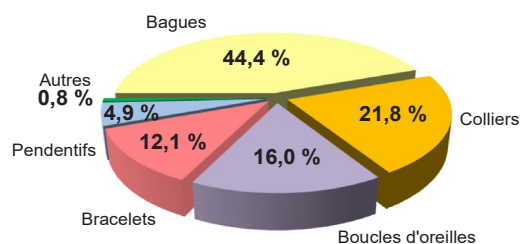
Structure des ventes de bijoux en or par familles de produits

Structure des ventes de bijoux en or tous titres par principales familles de produits	Millions de pièces			Millions d'€			Prix moyen en €		
	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution
Bagues	1,703	1,474	-13 %	976	828	-15 %	573	562	-2 %
Colliers	1,360	1,222	-10 %	432	403	-7 %	318	330	+4 %
Boucles d'oreilles	2,798	2,587	-8 %	304	295	-3 %	109	114	+5 %
Bracelets	0,978	0,854	-13 %	244	223	-9 %	250	261	+5 %
Pendentifs	0,773	0,621	-20 %	109	91	-16 %	141	147	+4 %

En volume



En valeur

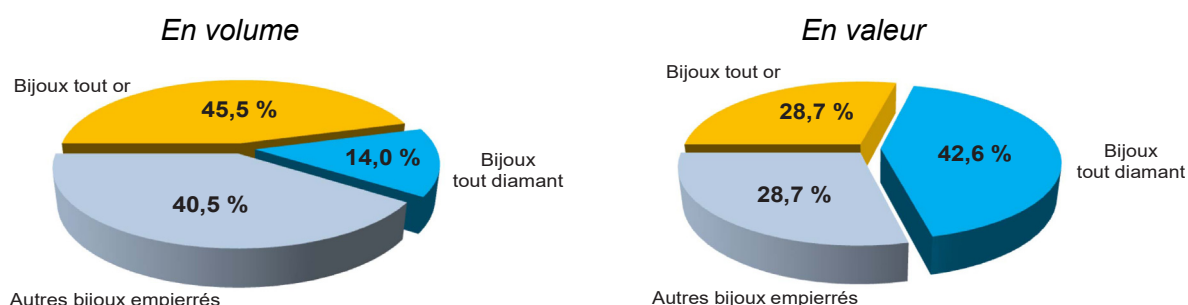


> Retrouvez le détail des ventes de bijoux en or tous titres par familles de produits sur www.ecostat-franceclat.fr

Structure des ventes de bijoux en or par types de produits

Structure des ventes de bijoux en or tous titres par types de produits	Millions de pièces			Millions d'€			Prix moyen en €		
	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution
Bijoux tout or	3,628	3,148	-13 %	587	530	-10 %	162	168	+4 %
Bijoux en or tout diamant*	1,072	0,964	-10 %	912	787	-14 %	851	817	-4 %
Autres bijoux en or empierrés	3,099	2,801	-10 %	576	531	-8 %	186	189	+2 %
- avec rubis, saphirs et émeraudes	0,365	0,343	-6 %	176	159	-10 %	484	463	-4 %
- avec pierres fines	0,315	0,281	-11 %	85	75	-12 %	270	266	-1 %
- avec pierres synthétiques*	1,932	1,746	-10 %	210	204	-3 %	109	117	+7 %
- avec perles de culture	0,487	0,431	-11 %	105	93	-11 %	215	217	+1 %

* les bijoux avec diamants de synthèse sont classés dans les bijoux tout diamant et non dans les bijoux avec pierres synthétiques.



Bijoux tout or

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	3,628	587	162	Bijouteries en ville, CA < 750 K€	23,0 %	22,8 %	26,8 %	27,3 %	186	202
2020	3,148	530	168	Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	12,0 %	10,5 %	18,9 %	17,8 %	264	286
Évolution	-13 %	-10 %	+4 %	Bijouteries de centre commercial	40,3 %	54,1 %	28,7 %	40,7 %	116	127
				Grandes surfaces	12,9 %		11,9 %		138	
				Vente à distance	6,3 %	8,4 %	4,3 %	6,0 %	111	120
				Autres ⁽²⁾	5,5 %	4,2 %	9,4 %	8,2 %	301	329

Bijoux en or tout diamant (naturel ou de synthèse)

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	1,072	912	851	Bijouteries en ville, CA < 750 K€	14,8 %	16,4 %	10,7 %	13,4 %	615	667
2020	0,964	787	817	Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	21,9 %	19,9 %	47,5 %	43,0 %	1 845	1 760
Évolution	-10 %	-14 %	-4 %	Bijouteries de centre commercial	31,2 %	37,7 %	13,2 %	16,8 %	361	363
				Grandes surfaces	8,2 %		4,0 %		416	
				Vente à distance	13,9 %	17,3 %	7,6 %	9,4 %	468	443
				Autres ⁽²⁾	10,0 %	8,7 %	17,0 %	17,4 %	1 438	1 660

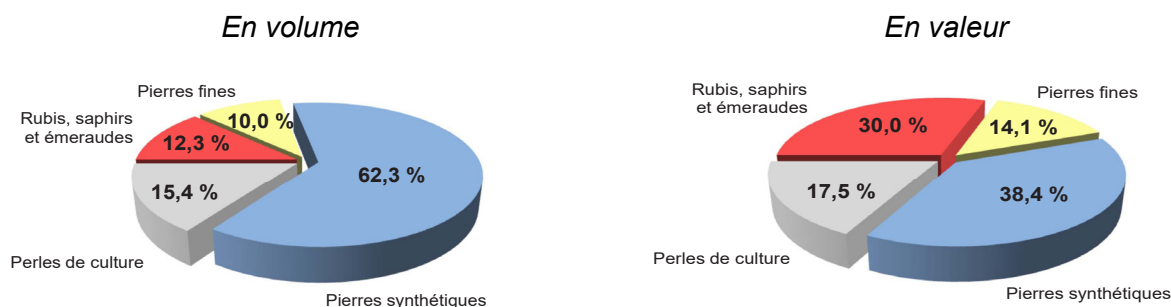
Autres bijoux en or empierrés

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	3,099	576	186	Bijouteries en ville, CA < 750 K€	15,9 %	17,5 %	15,4 %	18,1 %	180	196
2020	2,801	531	189	Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	11,4 %	10,6 %	32,8 %	29,7 %	536	530
Évolution	-10 %	-8 %	+2 %	Bijouteries de centre commercial	42,2 %	56,5 %	24,6 %	31,4 %	108	105
				Grandes surfaces	16,0 %		7,5 %		87	
				Vente à distance	8,3 %	10,8 %	6,2 %	8,7 %	140	152
				Autres ⁽²⁾	6,2 %	4,6 %	13,5 %	12,1 %	402	503

(1) y compris les grands magasins.

(2) artisans, ventes directes, DOM...

Répartition des ventes de bijoux en or empierrés (autres que tout diamant)



Bijoux en or avec rubis, saphirs et émeraudes

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	0,365	176	484	Bijouteries en ville, CA < 750 K€	18,1 %	20,3 %	16,2 %	19,6 %	434	448
2020	0,343	159	463	Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	14,3 %	13,5 %	40,1 %	37,1 %	1 357	1 276
Évolution	-6 %	-10 %	-4 %	Bijouteries de centre commercial	32,0 %	46,3 %	15,8 %	21,8 %	239	218
				Grandes surfaces	16,0 %		7,5 %		226	
				Vente à distance	12,2 %	14,9 %	5,7 %	8,8 %	227	273
				Autres ⁽²⁾	7,4 %	5,0 %	14,7 %	12,7 %	950	1 156

Bijoux en or avec pierres fines

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	0,315	85	270	Bijouteries en ville, CA < 750 K€	12,2 %	12,3 %	12,7 %	15,8 %	279	343
2020	0,281	75	266	Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	14,5 %	12,4 %	34,9 %	28,9 %	652	619
Évolution	-11 %	-12 %	-1 %	Bijouteries de centre commercial	38,3 %	46,8 %	23,9 %	26,9 %	169	153
				Grandes surfaces	10,6 %		5,1 %		131	
				Vente à distance	16,9 %	22,8 %	9,5 %	14,8 %	152	173
				Autres ⁽²⁾	7,5 %	5,7 %	13,9 %	13,6 %	502	626

Bijoux en or avec pierres synthétiques (hormis diamants)

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	1,932	210	109	Bijouteries en ville, CA < 750 K€	16,5 %	18,5 %	17,7 %	20,5 %	116	129
2020	1,746	204	117	Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	9,8 %	9,4 %	24,9 %	21,9 %	272	272
Évolution	-10 %	-3 %	+7 %	Bijouteries de centre commercial	45,7 %	60,6 %	34,7 %	43,5 %	82	84
				Grandes surfaces	17,6 %		10,1 %		62	
				Vente à distance	5,3 %	8,0 %	4,8 %	7,6 %	99	112
				Autres ⁽²⁾	5,1 %	3,5 %	7,8 %	6,5 %	169	212

Bijoux en or avec perles de culture

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	0,487	105	215	Bijouteries en ville, CA < 750 K€	14,3 %	14,7 %	11,7 %	12,3 %	176	182
2020	0,431	93	217	Bijouteries en ville, CA > 750 K€ ⁽¹⁾	13,2 %	12,2 %	34,6 %	34,8 %	564	619
Évolution	-11 %	-11 %	+1 %	Bijouteries de centre commercial	38,9 %	54,3 %	19,9 %	24,9 %	110	100
				Grandes surfaces	13,1 %		4,2 %		70	
				Vente à distance	11,6 %	11,5 %	7,2 %	5,9 %	134	111
				Autres ⁽²⁾	8,9 %	7,3 %	22,4 %	22,1 %	531	654

(1) y compris les grands magasins.

(2) artisans, ventes directes, DOM...

VENTES DE BIJOUX EN ARGENT EN 2020

0,646 milliard d'euros TTC

(-13 % par rapport à 2019)

Structure des ventes de bijoux en argent	Millions de pièces			Millions d'€			Prix moyen en €		
	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution
Bijoux tout argent	8,173	6,831	-16 %	285	250	-12 %	35	37	+5 %
Bijoux en argent empierés	10,836	9,298	-14 %	458	395	-14 %	42	43	+1 %
TOTAL	19,009	16,129	-15 %	743	646	-13 %	39	40	+2 %

Structure des ventes de bijoux en argent par circuits de distribution

Structure des ventes de bijoux en argent par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Bijouteries en ville ⁽¹⁾	18,5 %	18,0 %	23,7 %	23,3 %	50	52
Bijouteries de centre commercial	23,8 %	36,1 %	25,5 %	33,0 %	42	37
Grandes surfaces	13,7 %		8,7 %		25	
Bijouteries fantaisie	13,8 %	13,3 %	17,9 %	17,1 %	51	51
Vente à distance	6,3 %	9,2 %	6,2 %	9,5 %	38	41
Autres ⁽²⁾	23,9 %	23,4 %	18,0 %	17,1 %	29	29

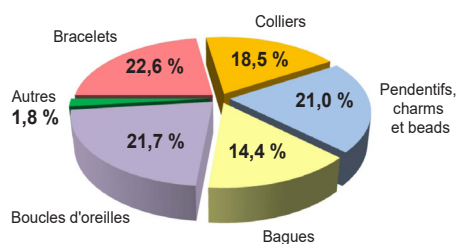
(1) y compris les grands magasins.

(2) magasins de prêt-à-porter, marchés, DOM...

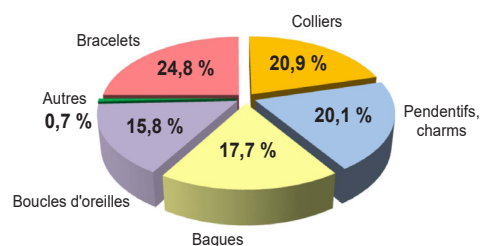
Structure des ventes de bijoux en argent par familles de produits

Structure des ventes de bijoux en argent par principales familles de produits	Millions de pièces			Millions d'€			Prix moyen en €		
	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution
Bracelets	4,183	3,652	-13 %	179	160	-11 %	43	44	+2 %
Colliers	3,535	2,991	-15 %	150	135	-10 %	42	45	+7 %
Pendentifs, charms et beads	4,110	3,385	-18 %	157	130	-18 %	38	38	stable
Bagues	2,951	2,316	-22 %	139	114	-18 %	47	49	+4 %
Boucles d'oreilles	3,951	3,505	-11 %	112	102	-9 %	28	29	+2 %

En volume

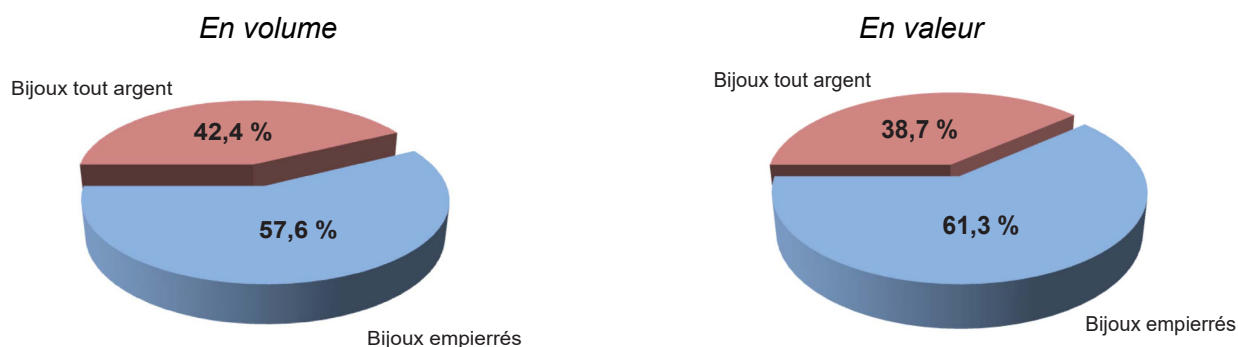


En valeur



> Retrouvez le détail des ventes de bijoux en argent par familles de produits sur www.ecostat-franceclat.fr

Structure des ventes de bijoux en argent par types de produits



Bijoux tout argent

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	8,173	285	35	Bijouteries en ville ⁽¹⁾	18,1 %	17,3 %	24,6 %	23,8 %	47	51
2020	6,831	250	37	Bijouteries de centre commercial	22,9 %	39,6 %	27,8 %	37,8 %	42	35
Évolution	-16 %	-12 %	+5 %	Grandes surfaces	18,2 %		12,1 %		23	
				Bijouteries fantaisie	6,7 %	6,5 %	9,0 %	9,5 %	47	53
				Vente à distance	4,5 %	7,5 %	5,0 %	8,5 %	39	42
				Autres ⁽²⁾	29,6 %	29,1 %	21,5 %	20,4 %	25	26

Bijoux en argent empierrés

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	10,836	458	42	Bijouteries en ville ⁽¹⁾	18,9 %	18,6 %	23,2 %	23,0 %	52	53
2020	9,298	396	43	Bijouteries de centre commercial	24,5 %	33,5 %	24,1 %	30,0 %	42	38
Évolution	-14 %	-14 %	+1 %	Grandes surfaces	10,3 %		6,6 %		27	
				Bijouteries fantaisie	19,1 %	18,3 %	23,4 %	22,0 %	52	51
				Vente à distance	7,7 %	10,5 %	7,0 %	10,1 %	38	41
				Autres ⁽²⁾	19,5 %	19,1 %	15,7 %	14,9 %	34	33

VENTES DE BIJOUX EN PLAQUÉ OR EN 2020

	Millions de pièces	Millions d'€	Prix moyen en €	Structure par circuits de distribution	% en volume		% en valeur		Prix moyen en €	
					2019	2020	2019	2020	2019	2020
2019	1,758	78	44	Bijouteries en ville ⁽¹⁾	28,3 %	30,7 %	30,9 %	32,6 %	48	50
2020	1,730	82	47	Bijouteries de centre commercial	40,3 %	50,6 %	41,6 %	48,2 %	46	45
Évolution	-2 %	+5 %	+7 %	Grandes surfaces	13,8 %		9,8 %		31	
				Bijouteries fantaisie	5,2 %	5,8 %	5,9 %	6,2 %	50	51
				Vente à distance	11,6 %	12,3 %	10,4 %	12,0 %	40	46
				Autres ⁽²⁾	0,8 %	0,6 %	1,4 %	1,0 %	69	82

(1) y compris les grands magasins.

(2) magasins de prêt-à-porter, marchés, DOM...

> Retrouvez le détail des ventes de bijoux en argent et en plaqué or par tranches de prix sur www.ecostat-franceclat.fr