

## SOMMAIRE

Évolution globale P. 1

Circuits de distribution P. 2

# NOTE DE CONJONCTURE ÉVOLUTION DES VENTES EN FRANCE D'ORFÈVRE-ARTS DE LA TABLE A FIN MARS 2021

Source : Observatoire Francéclat / Taxe HBJOAT

Francéclat lance en 2021 un appel d'offres pour l'ensemble des études du marché français qu'il mène, en horlogerie-bijouterie comme en arts de la table. Les règles applicables aux marchés publics qui s'imposent à nous sont sources de procédure complexe et de délais. Dans l'attente de l'issue de cette démarche, il n'est pas envisageable de vous laisser sans informations sur l'évolution du marché.

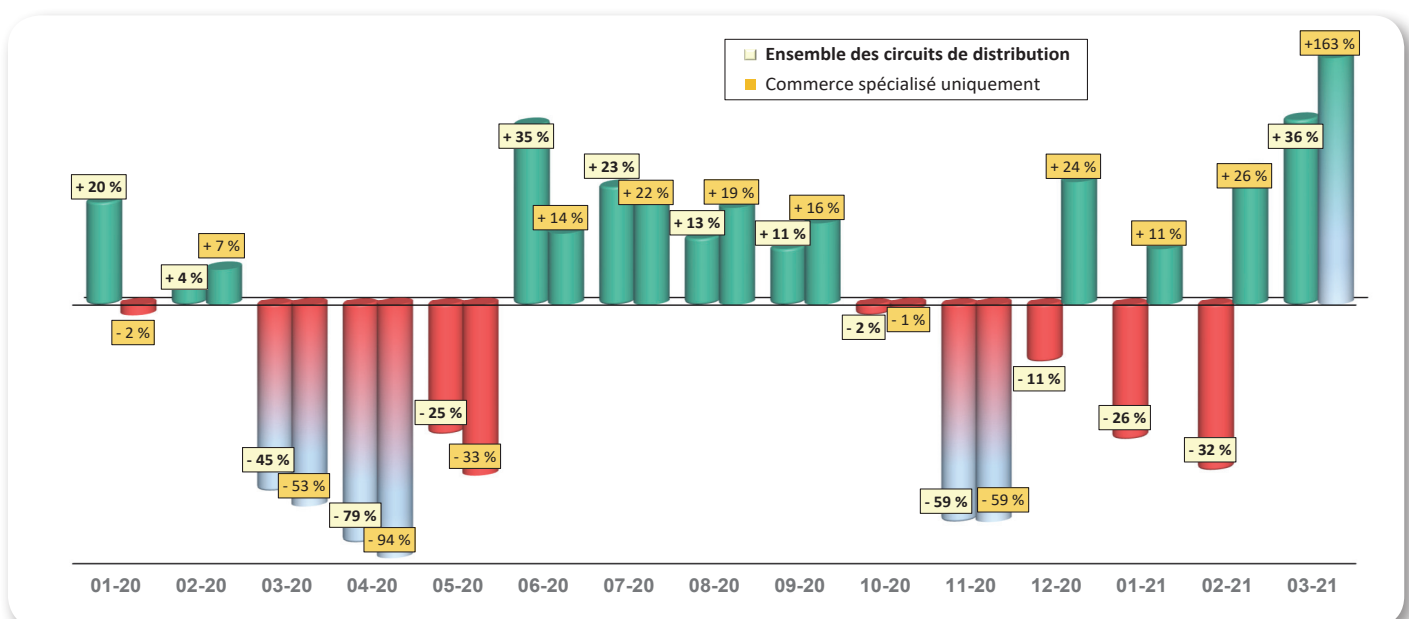
C'est pourquoi l'Observatoire Francéclat vous propose désormais une information différente, issue de l'exploitation statistique des déclarations de taxe HBJOAT. Cette information est traitée en respectant les règles de confidentialité et de secret statistique auxquelles Francéclat est rompu de par son agrément par l'INSEE pour les statistiques industrielles.

Si cette note de conjoncture comporte moins de détails que le baromètre antérieur, elle est plus large dans la mesure où elle couvre tous les circuits de distribution. Elle est pertinente puisqu'elle intègre de manière exhaustive toutes les déclarations des entreprises disponibles pour les périodes comparées, sans aucune extrapolation.

Pour cette publication ont été exploités les résultats de 1.300 entreprises de toutes tailles, détaillants indépendants comme réseaux multi-points de vente de tous types, dont 500 effectuent une déclaration de taxe mensuellement.

Ce périmètre est en perpétuelle évolution, en fonction des déclarations effectuées, et les variations ici publiées seront amenées à être régulièrement révisées dans les prochaines notes de conjoncture.

## Évolution mensuelle des ventes d'orfèvrerie-arts de la table à un an d'intervalle



## Évolution mensuelle des ventes par circuits de distribution

Évolution sur un an	Janvier 2020	Février 2020	Mars 2020	Avril 2020	Mai 2020	Juin 2020	Juillet 2020	Août 2020	Septembre 2020	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021	Février 2021	Mars 2021	Mars 21/20
<b>Ventes totales</b>	+20 %	+4 %	-45 %	-79 %	-25 %	+35 %	+23 %	+13 %	+11 %	-2 %	-59 %	-11 %	-26 %	-32 %	+36 %	-26 %
<b>Commerce spécialisé</b>	-2 %	+6 %	-54 %	-94 %	-33 %	+14 %	+22 %	+18 %	+16 %	-1 %	-59 %	+24 %	+11 %	+26 %	+163 %	+5 %
<i>Indépendants</i>	+44 %	+29 %	-40 %	-89 %	-45 %	-7 %	-10 %	+31 %	+2 %	-19 %	-48 %	+23 %	-6 %	-1 %	+97 %	-2 %
<i>Commerce organisé</i>	-16 %	-7 %	-61 %	-96 %	-27 %	+25 %	+39 %	+13 %	+23 %	+10 %	-64 %	+25 %	+19 %	+46 %	+202 %	+7 %
<b>Commerce non spécialisé</b>	+24 %	+4 %	-44 %	-77 %	-25 %	+38 %	+23 %	+12 %	+10 %	-2 %	-59 %	-19 %	-31 %	-39 %	+24 %	-31 %
dont : Grands magasins	-4 %	-17 %	-37 %	-98 %	-65 %	-39 %	-35 %	-26 %	-27 %	-36 %	-81 %	-5 %	-34 %	-65 %	-65 %	-78 %
dont : Grandes surfaces	+50 %	-5 %	-36 %	-21 %	+1 %	+13 %	+30 %	+8 %	+1 %	-13 %	-55 %	-57 %	-66 %	-8 %	+65 %	+5 %
dont : Magasins de meubles	+3 %	+8 %	-56 %	-99 %	-56 %	+61 %	+18 %	+4 %	+7 %	+3 %	-77 %	+18 %	+11 %	-77 %	-33 %	-70 %

## Évolution trimestrielle et annuelle des ventes par circuits de distribution

Évolution sur un an	1er trimestre 2020	2ème trimestre 2020	3ème trimestre 2020	4ème trimestre 2020	Année 2020	1er trimestre 2021	1er trim. 21/19
<b>Ventes totales</b>	-4 %	-24 %	+23 %	-18 %	-7 %	-10 %	-13 %
<b>Commerce spécialisé</b>	-15 %	-37 %	+19 %	-1 %	-7 %	+34 %	+10 %
<i>Indépendants</i>	-5 %	-41 %	+13 %	-7 %	-10 %	+19 %	+16 %
<i>Commerce organisé</i>	-24 %	-33 %	+24 %	+3 %	-5 %	+47 %	+7 %
Magasins d'arts de la table	-17 %	-37 %	+20 %	stable	-7 %	+37 %	+12 %
HBJO	NS	NS	NS	NS	-6 %	NS	NS
Magasins de coutellerie	NS	NS	NS	NS	-3 %	NS	NS
<b>Commerce non spécialisé</b>	-2 %	-23 %	+23 %	-21 %	-7 %	-15 %	-17 %
Grands magasins	-18 %	-68 %	-29 %	-37 %	-36 %	-50 %	-59 %
Grandes surfaces	+10 %	-6 %	+14 %	-44 %	-13 %	-35 %	-27 %
Magasins de meubles	-15 %	-35 %	+9 %	-17 %	-13 %	-30 %	-41 %
Solderies et hard discount	+3 %	+5 %	+66 %	+1 %	+16 %	+54 %	+60 %
Vente à distance non spécialisée	+19 %	-22 %	+247 %	+89 %	+57 %	+108 %	+157 %
Autres circuits	NS	NS	NS	NS	-25 %	NS	NS

NS : Non significatif

Les évolutions qui précèdent portent sur les ventes en France et dans l'EEE (Union Européenne + Islande, Liechtenstein et Norvège) des distributeurs de vaisselle en porcelaine, poterie et faïence, acier et bois, de cristallerie mécanique et de verrerie, d'orfèvrerie en argent et en métal argenté, de couverts et de couteaux de table et d'orfèvrerie d'étain. Ne sont pas concernées leurs ventes de vaisselle en mélamine, plastique et carton, de cristallerie cueillie à la main, de couteaux et d'ustensiles de cuisine et de couteaux pliants ainsi que d'articles de cuisson et de décoration.